

Técnica para la foto principal “Fachada”

La foto principal o “fachada” es la foto indispensable del anuncio, es el ángulo más importante del inmueble. Esta foto es la que se presenta en los índices de urbanizaciones dentro de la página y es la que atrae la mirada e invita a hacer “click” en ella para abrir el anuncio.

Paso 1:

Configure el tamaño de la foto en su cámara digital. El tamaño ideal es 640 x 480 px. Si su cámara lo indica en calidad, seleccione “Calidad Mediana”. Recuerde tomar la foto principal en posición vertical. Las fotos adicionales en la posición que más le convenga.

Paso 2:

Tomar varias fotos con distintos tipos ISO “sensibilidad a la luz” que le permita la cámara, así como distintas aperturas de obturador hasta lograr que la foto tenga un perfecto balance de luz y sombras.

Comentarios:

Si la foto es de un edificio, alejese lo más posible hasta que la totalidad de la estructura entre en la pantalla de la cámara para obtener una foto completa de la estructura. Otra opción es colocarse lo más cerca posible de la base del edificio y enfocar la torre hacia arriba.

Atención:

No envíe fotos “cortadas” del inmueble. Una foto donde no se aprecie la totalidad del inmueble, deteriora la calidad del anuncio tal como se ve en la foto del círculo rojo.



Posición del fotógrafo frente al inmueble.

Recordar siempre que el sol debe estar sobre las espaldas del fotógrafo.

Paso 1:

Escoger la hora del día en la que el sol ilumina la fachada del inmueble.

Paso 2:

Conseguir un ángulo frontal-lateral, quiere decir que una vez que usted esté de frente a la fachada puede dar unos pasos laterales para conseguir mostrar el frente del inmueble completo con un poco de vista lateral, para destacar la profundidad del mismo.

Paso 3:

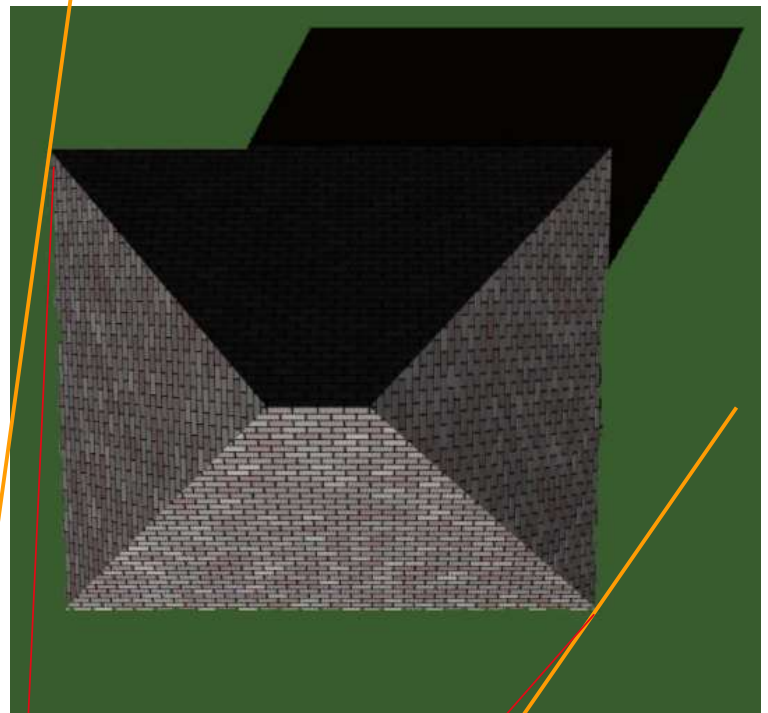
Coloque la cámara en posición **vertical** para la tomar la foto.

Paso 3:

Tome las fotos necesarias y luego seleccione las mejores para la publicación del anuncio.

NOTA IMPORTANTE:

Deshabilite la opción "**FECHA**" de la cámara. Enviar fotos con la fecha no favorece su anuncio y retrasa el tiempo de procesamiento de las imágenes.



Fuente de Luz

Siempre detrás del fotógrafo

más o menos

más o menos

Fotos Adicionales Externas

Es muy importante que su anuncio contenga la mayor cantidad de fotos posible, para lograr comunicar visualmente la totalidad de la información del inmueble.

Fotos Externas recomendadas:

- Vistas laterales y posteriores del inmueble
- Hall de entrada
- Estacionamiento
- Maletero o depósito
- Areas sociales
- Jardín
- Caminerias
- Piscina
- Canchas deportivas
- Parque infantil
- Parrillera o caney



Fotos Adicionales Internas

• Recuerde tener en cuenta que las áreas donde va a realizar las fotos estén debidamente organizadas y limpias para dar una buena impresión sobre el estado y mantenimiento del inmueble.

Fotos Internas recomendadas:

- Habitaciones
- Baños
- Estudio
- Cocina
- Lavadero
- Sala
- Comedor
- Bar
- "Family room"
- Despensa
- Areas sociales
- Jacuzzi
- Vistas panorámicas desde el inmueble.
- Terraza
- Detalles de acabados como pisos, techos, apliques, vitrales, ventanales panorámicos.

