

# HOME MAIN SLIDER

## Especificaciones técnicas

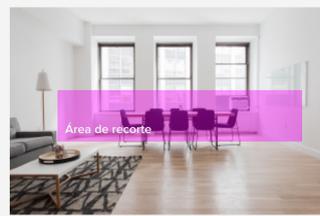
### SLIDER CONTEXTUALES

La imagen debe estar centrada para conseguir estirarla hacia los costados.  
En caso de que esté al corte, no lograremos utilizarla.

Logo	.ai / .svg / .png en alta calidad, sin fondo
Foto contexto	4000x4000 px, contenido centrado, sin cortes
Titular	2 a 7 palabras
Beneficio	hasta 4 palabras



### INDICACIONES PARA IMÁGENES DE SLIDERS CONTEXTUALES



#### MÁRGENES GENEROSOS O FORMATO HORIZONTAL

Necesitamos un plano abierto. El contenido debe estar en el área central, sin ocupar gran proporción de la imagen. Es necesario que los márgenes no contengan ninguna información importante ya que serán cortados para adaptar la imagen al formato del banner y ésta debe conservar su sentido.

Si



#### IMAGEN AL CORTE, FORMATO O FIGURA VERTICAL

Si el contenido principal ocupa una gran proporción dentro de la imagen o el plano es cerrado, al adaptarse al formato del banner, perderemos mucha información valiosa, el mensaje de la imagen, y el encuadre se verá forzado.

No

### SLIDER ORIENTADO A PRODUCTOS

Logo	.ai / .svg / .png en alta calidad, sin fondo
Imagen producto	fondo blanco, negro o transparente tamaño mínimo 1200x1200 px si son varios productos, deben estar separados
Titular	2 a 7 palabras
Beneficio	hasta 4 palabras



### INDICACIONES PARA IMÁGENES DE SLIDERS DE PRODUCTO



#### PRODUCTO SOBRE FONDOS APTOS PARA RECORTE

Los productos pueden ser enviados sobre fondo blanco, negro, o transparente, para facilitarnos el recorte.

Si

No



#### SLIDERS CON VARIOS PRODUCTOS

Necesitamos que los productos estén separados para que podamos armar una composición que potencie el mensaje del banner.

Si

No

### CASOS DE USO



Pernod Ricard Brasil

MATERIAL RECIBIDO:  
IMÁGENES DE PRODUCTOS + LOGO



PRODUCTO FINAL:  
BANNER PARA MAIN SLIDER

## Workflow

Proceso de diseño y carga: 10 días hábiles

