

# QUIÉNES SONOS

Desarrollamos soluciones de Branding y Performance dentro del sitio N°1 de eCommerce en América Latina.





# **PLATAFORMAS**

DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS





# LÍDER EN LA REGIÓN

SOMOS LA COMPAÑÍA DE TECNOLOGÍA LÍDER EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LATINOAMÉRICA DESDE 1999.

+120

#### DE **USUARIOS REGISTRADOS**

O Sitio retail más visitado de **Latinoamérica**.

Sitio retail más visitado del **mundo**.







Site Nº 1 de e-commerce en América Latina

millones

de compradores en América Latina

912 mil

uruguayos

visitan

MercadoLibre

cada 2

internautas uruguayos usa

**MercadoLibre** 

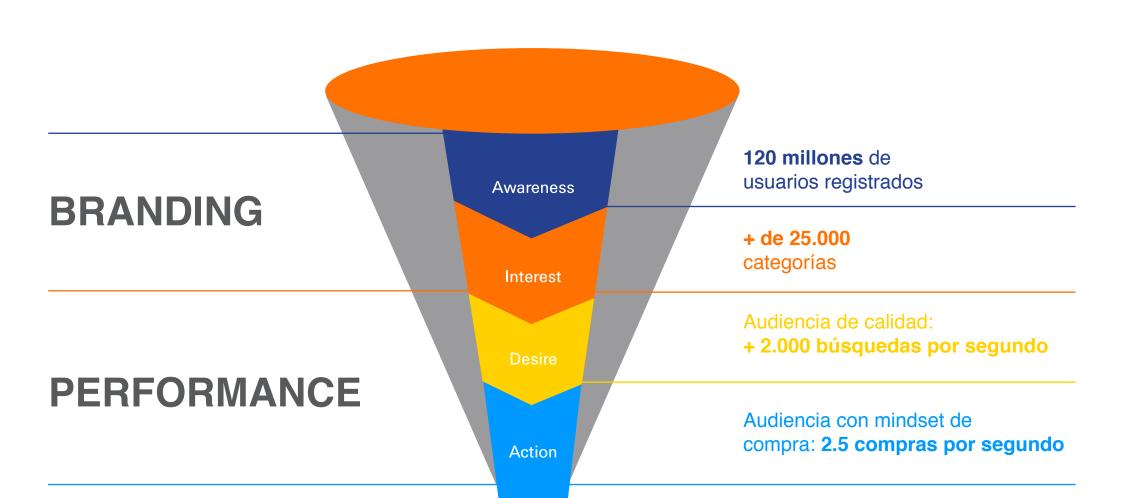


Publicio





# ¿POR QUÉ MERCADOLIBRE?



Mercado Libre en			n	Malch Sort Sort Sort Sort Sort Sort Sort Sort
	Retail	Visitantes Únicos (000)	% Alcance	More Land State St
	mercado libre	912	75%	
	amazon	229	19%	Apple iphone Smarphone Pre-Dimens
	Alibaba.com	199	16%	Salisfaction Guarant 428  Salisfaction Guarant 428  Salisfaction Guarant 428  WHITE
	ebay*	155	13%	SS III SOH
	Inolesa States of the state of	108	9%	Condition Condition
	_MOTOCICLOT	94	HTC One 8% 210,00 S	
	NETFLIX	93	8% Smartphone	
	É	90	7%	
	<b>AVG</b> .	74	6%	
		53	4%	
	Contemporary HomeDecor	36	3%	



# MercadoLibre en Medios de Comunicación



pod 🖘

< Volver

Editar

vender



# MercadoLibre en Redes Sociales

**Visitantes** Únicos (000) **Alcance** facebook. 1.429 77% mercado libre 912 49% Blogger 821 44% OS X Yosemite: Explained 384 21% Frank Torrez and 2 others like this. TARINGA! 360 19% Google+ 259 14% WORDPRESS 218 12% Linked in 204 11% UPSOCL 128 7% tumblr. 109 6%





ask.fn

109

6%



MercadoLibre conversa con todos los públicos de hombres a mujeres, de jóvenes a adultos, de todas las clases.

54% 46% Hombres Mujeres

-24

25-34

35-44

45-54

55+

32% 26% 20% 13% 9%





# **ALCANCE**

### de MercadoLibre en las principales Categorías

00	Motors	95,3%	Apparel	77,3%
	Business/Finance	75,0%	Computer Hardware	71,1%
	Beauty/Fashion/Style	76,0%	Consumer Electronics	90,3%
	Entertainment	55,4%	Sports/Outdoor	84,6%
	Games	55,6%	Travel	71,6%
Ĥ	Real State	95,5%		



# VISITAS ÚNICAS

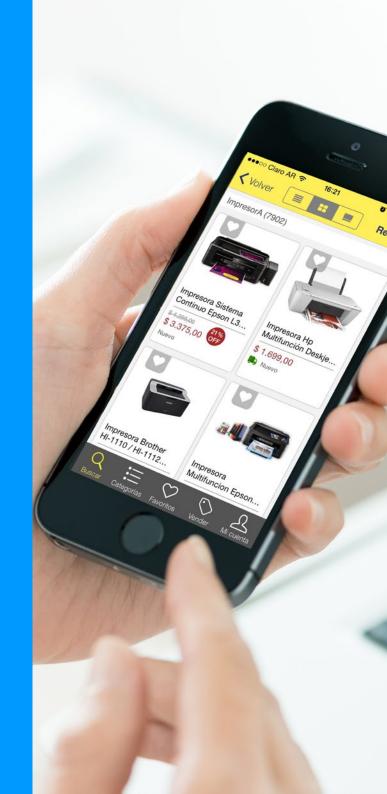
Cantidad de visitantes únicos en MercadoLibre (000)

00	Motors	ŤŤŤ	396		Apparel	Ť	108
	Business/Finance	† <b>††</b> †	503		Computer Hardware	i	105
	Beauty/Fashion/Style	ŤŤŤ	310	<b>2</b>	Consumer Electronics	Ť	140
	Entertainment	<del>†††††††</del>	850		Sports/Outdoor	Ŷ	46
	Games	***	546		Travel	ŤŤŤ	379
Ĥ	Real State	**************************************	224				



# **PRODUCTOS**

SOLUCIONES PERSONALIZADAS
CON AUDIENCIA DE CALIDAD





# SOLUCIONES





# Performance

Display

Ofrecemos herramientas que permiten medir el rendimiento de las acciones de marketing para después optimizar por resultados y maximizar el ROI.

Creamos formatos y soluciones de segmentación que impactan sobre indicadores de awareness y engagement hacia las marcas.



PRODUCT ADS TEXT ADS

**SPONSORSHIP** 



#### **PRODUCT ADS**

TEXT ADS

**SPONSORSHIP** 

- Integra todo tu catálogo de productos automáticamente.
- Se sincronizan en tiempo real y no requieren mantenimiento.

#### ¿Qué es un Product Ad?

Anuncio de texto con la siguiente estructura:



#### ¿Cómo funciona?

A través de la segmentación de los usuarios según su comportamiento de navegación.

Contextual Targeting: selecciona anuncios según la búsqueda que está realizando el usuario en ese momento; es decir, sobre la palabra que escribe en el buscador.

Behavioral Targeting: actúa según las búsquedas realizadas previamente por el usuario.

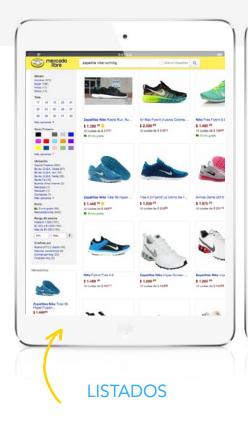


**PRODUCT ADS** 

TEXT ADS

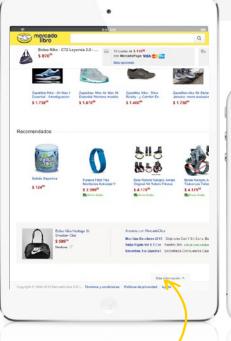
**SPONSORSHIP** 

#### **Posiciones**











HOME

HOME DE CATEGORÍAS

**PUBLICACIONES** 



#### PRODUCT ADS

TEXT ADS SPONSORSHIP

**Posiciones** 

#### **LISTADOS**

HOME

HOME DE CATEGORÍAS

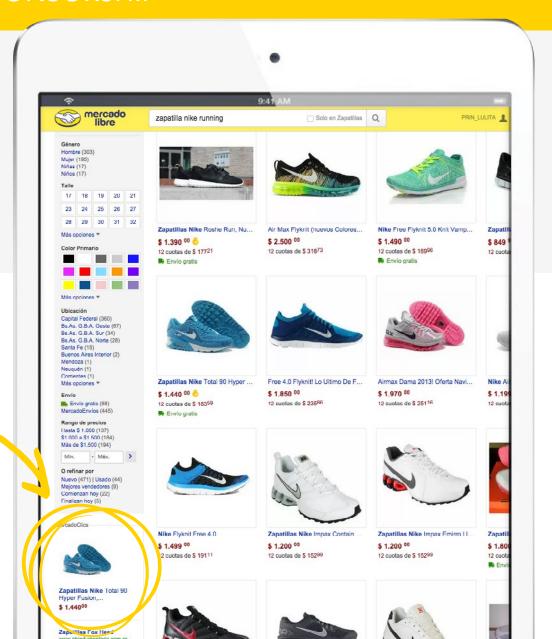
**PUBLICACIONES** 

**MOBILE** 

#### Segmentación:

Contextual







#### **PRODUCT ADS**

TEXT ADS SPONSORSHIP

**Posiciones** 

**LISTADOS** 

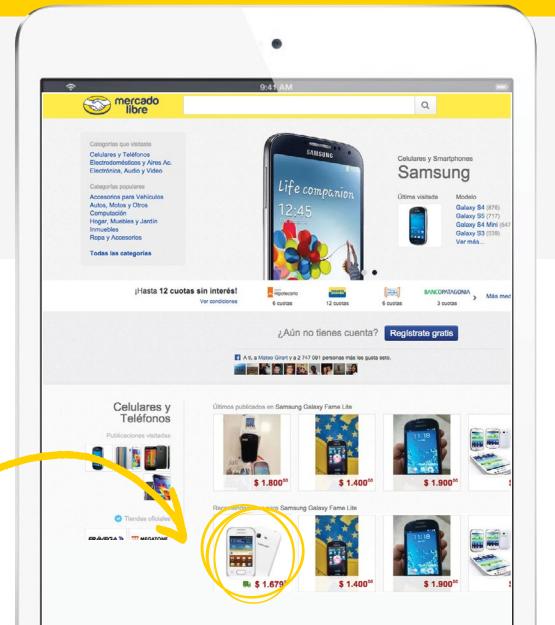
**HOME** 

HOME DE CATEGORÍAS
PUBLICACIONES
MOBILE

#### Segmentación:

Behavioral targeting







**PRODUCT ADS** 

TEXT ADS SPONSORSHIP

**Posiciones** 

**LISTADOS** 

HOME

**HOME DE CATEGORÍAS** 

**PUBLICACIONES** 

**MOBILE** 

#### Segmentación:

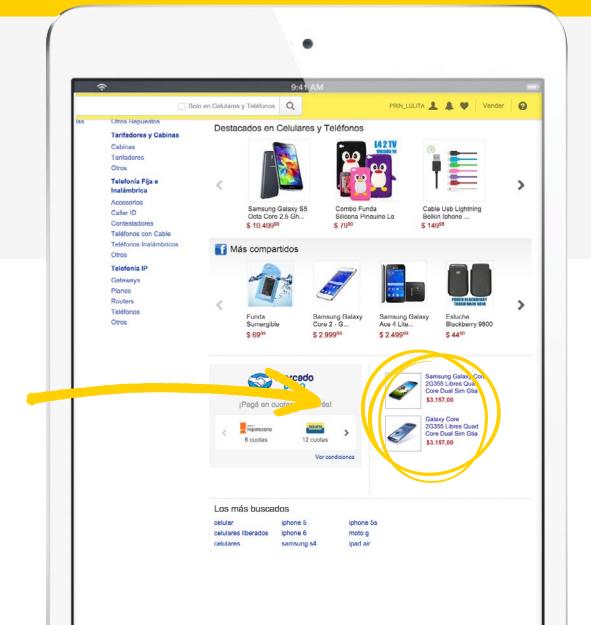
Behavioral targeting



Samsung Galaxy Core 2G355 Libres Quad Core Dual Sim Gtia \$3.157,00



**Galaxy Core** 2G355 Libres Quad Core Dual Sim Gtia \$3.157,00





#### **PRODUCT ADS**

TEXT ADS SPONSORSHIP

**Posiciones** 

**LISTADOS** 

HOME

HOME DE CATEGORÍAS

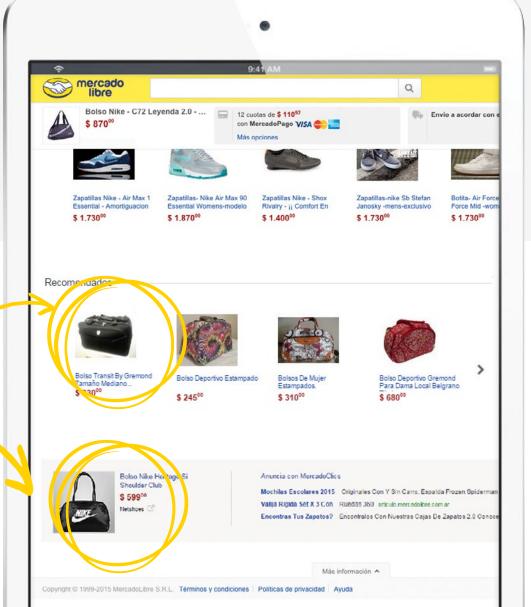
**PUBLICACIONES** 

**MOBILE** 

#### Segmentación:

Categorías







#### **PRODUCT ADS**

TEXT ADS SPONSORSHIP

**Posiciones** 

**LISTADOS** 

HOME

HOME DE CATEGORÍAS

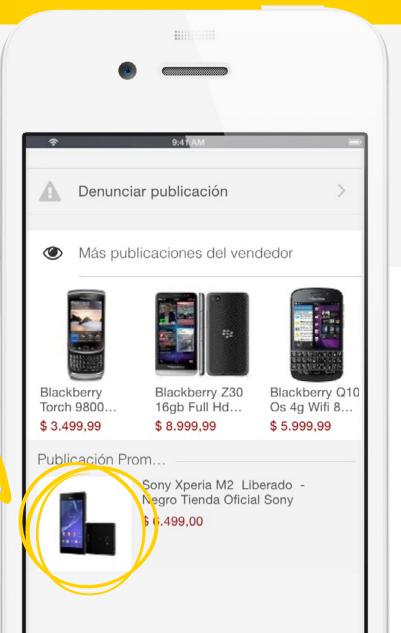
**PUBLICACIONES** 

**MOBILE** 

Segmentación:

Categorías







**PRODUCT ADS** 

TEXT ADS

**SPONSORSHIP** 

Métodos de Integración

# Archivo XML

Archivo hosteado en la web del cliente. Mediante la URL se descarga el archivo XML con el cual se generan los anuncios.

Actualización 2 veces al día
 Documentación en: Modelo XML

# API del anunciante

Para enviar la información necesaria de sus productos para generar el Product Ad.

· Actualización constante.

Documentación en: http://developers.mercadolibre.com/ introduction-productAd/

### Publicaciones desde MercadoLibre

Se toma directamente la información de las publicaciones.

· Actualización constante.



PRODUCT ADS

mercado

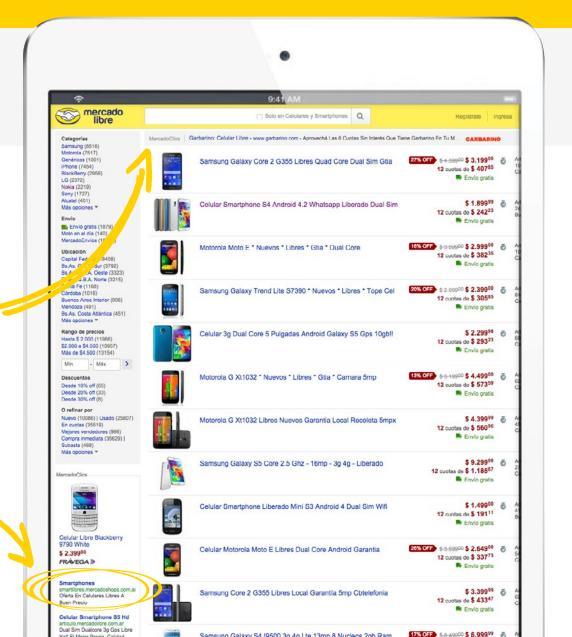
**TEXT ADS** 

#### **SPONSORSHIP**

Anuncios de texto ubicados en listados de productos y en publicaciones.

- Alcanza al usuario cuando te está buscando.
- Pagá solo los clicks que recibas.

Smartphones
smartlibres.mercadoshops.com.ar
Oferta En Celulares Libres A
Buen Precio



PRODUCT ADS

**TEXT ADS** 

**SPONSORSHIP** 

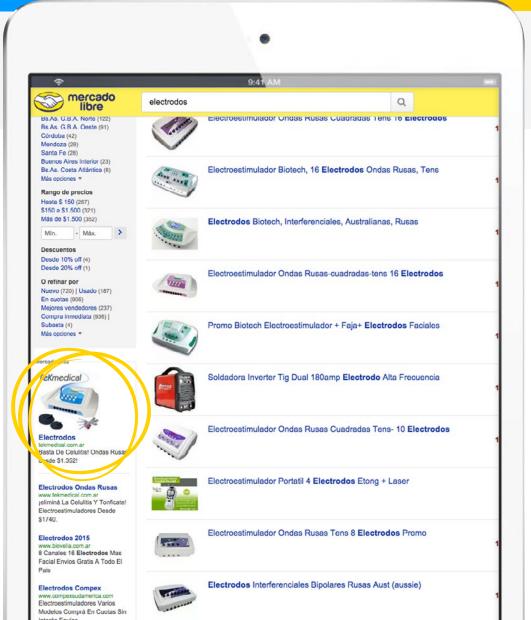
Posición destacada en los listados de productos.

- Aduéñate de una categoría.
- Posiciona tus productos o servicios en las páginas de la categoría relacionada a lo que ofreces.
- Te destacas en todas las búsquedas relacionadas.
- > Puedes comunicar más de un producto.
- Incluye tu logo para posicionarte en el sitio.









#### SOLUCIONES PERSONALIZADAS

- · Sales Hub
- New Product
- . Sponsored Deals

#### AUDIENCIAS SEGMENTADAS

- . Clusters
- . Categorías
- . Ros





SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

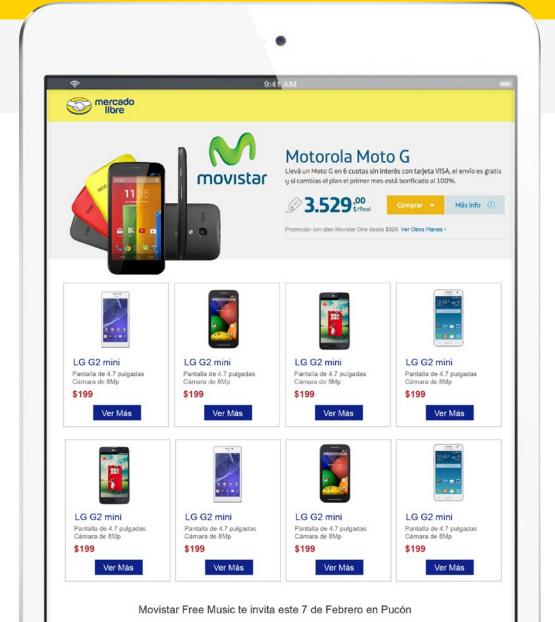
**INTEGRACIONES** 

#### Sales Hub

Creación de una landing exclusiva donde se muestra una determinada línea de productos que se desee destacar, con la posibilidad de generar ventas.

- La tienda se promocionará en MercadoLibre, a través de la Home Principal y Display.
- Este hub será desarrollado exclusivamente para el anunciante con la posibilidad de incluir más de 10 productos, videos y features.





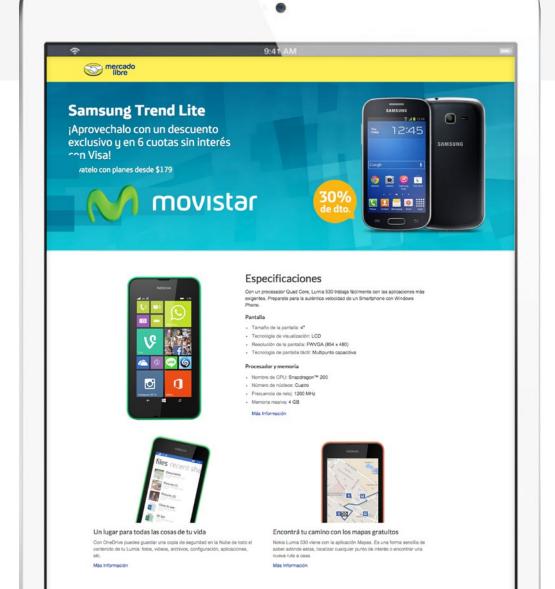
SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

#### **New Product**

Creación de una landing exclusiva para lanzamiento de un producto con contenido especial sobre los features del nuevo producto.

- Inserción de video especial + productos accesorios que tienen relación con él.
- La landing se promocionará en MercadoLibre, a través de la Home Principal y Display.





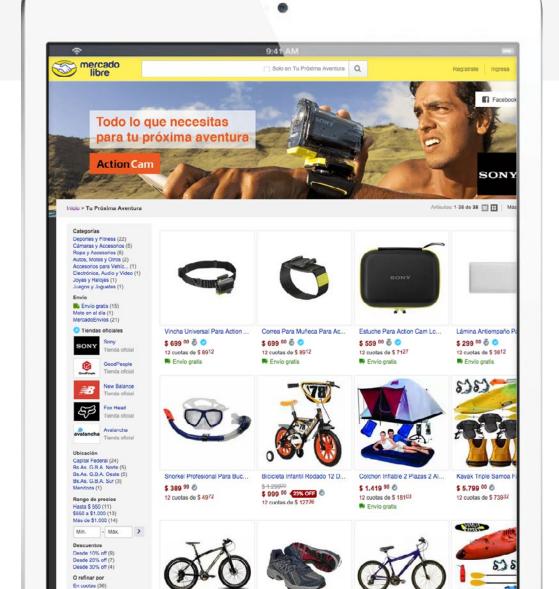
SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

### **Sponsored Deals**

Formato exclusivo que permite sponsorear una landing con publicaciones reales del sitio relacionadas al producto/marca/claim de la campaña.

- Esta landing es desarrollada 100% por el equipo de diseñadores de MercadoLibre.
- La landing se promocionará en MercadoLibre, a través de accesos exclusivos en la home y Display.





SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 







#### Clusters

A través de cookies de retargeting, identifica y alcanza a tus potenciales clientes, personaliza ofertas y comunica de manera efectiva.

### Categorías

Muestra tus banners a un público calificado que navega las más de 25.000 categorías de MercadoLibre.

#### **ROS**

Posiciona tu marca con banners en el sitio.



SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

#### Clusters

Los clusters son formados en función del comportamiento de los usuarios que buscan, visitan y compran productos en el sitio.

Por eso, con ellos, entregamos una publicidad 100% relevante a los intereses de los usuarios de MercadoLibre:

- > Behavioral Targeting
- Retargeting
- **>** B2B



SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

### Clusters / Behavioral Targeting / Retargeting / B2B

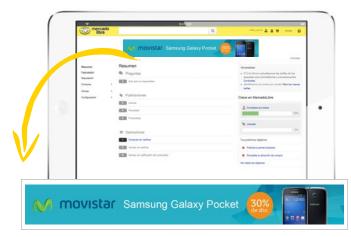
- Interés:
  - Segmentación de todos los usuarios que visitaron publicaciones de celulares.
- Intención de compra real:
   Segmentación de usuarios que en los últimos 15 días ingresaron

al menos 3 veces a ver un celular "x" o el criterio que se requiera, pero que aún no lo compraron, de manera tal que cuando vuelvan a ingresar al sitio, vean su campaña.

#### Paso 1



#### Paso 2







SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

# Clusters / Behavioral Targeting / Retargeting / B2B

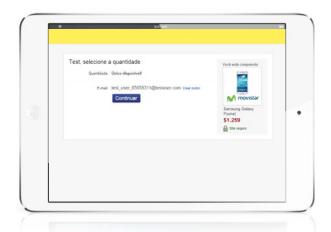
#### **Post-venta:**

Segmentación compuesta por aquellos usuarios que en los últimos 30 días compraron un smartphone.

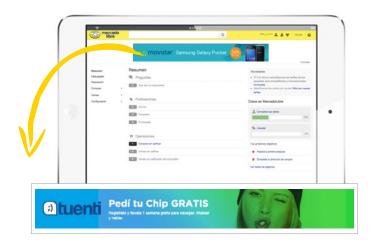
#### Paso 1



Paso 2



Paso 3





SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

## Clusters / Behavioral Targeting / Retargeting / B2B

Segmentación compuesta por aquellos usuarios que en los últimos 30 días visitaron productos del sitio web del anunciante.

#### Paso 1



#### Paso 2





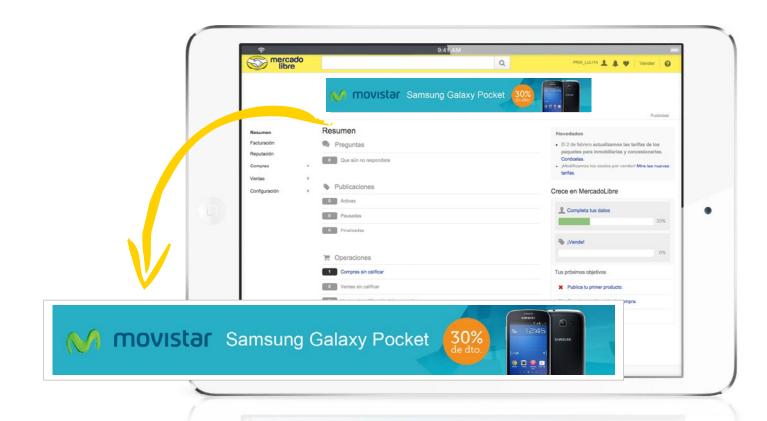
SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

# Clusters / Behavioral Targeting / Retargeting / B2B

#### Para servicios corporativos

- Segmentación exclusiva a las empresas que venden dentro de MercadoLibre.
- Somos el medio con mayor alcance en el canal corporativo.





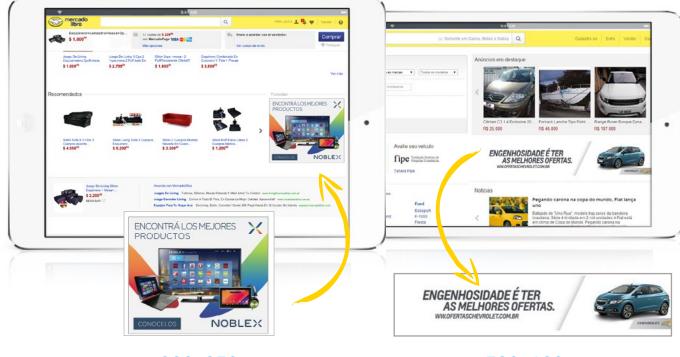
SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

### Categorías

Banners que se muestran en categorías específicas.

Alcanza a una audiencia segmentada de forma eficiente y con un mensaje relevante.



300x250

590x120



SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS **PROMOCIONES** 

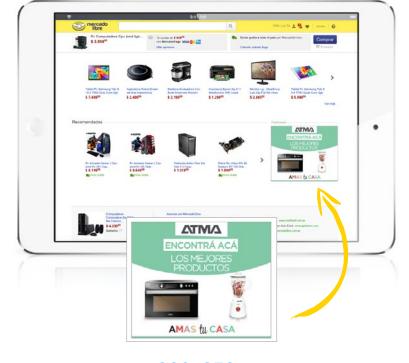
**INTEGRACIONES** 

### ROS

#### **Banners**

Banners que corren por todo el sitio.

Posiciona tu marca.





300x250

728x90



SOLUCIONES PERSONALIZADAS AUDIENCIAS SEGMENTADAS

#### **PROMOCIONES**

**INTEGRACIONES** 

### Imperdible del Día

#### Home

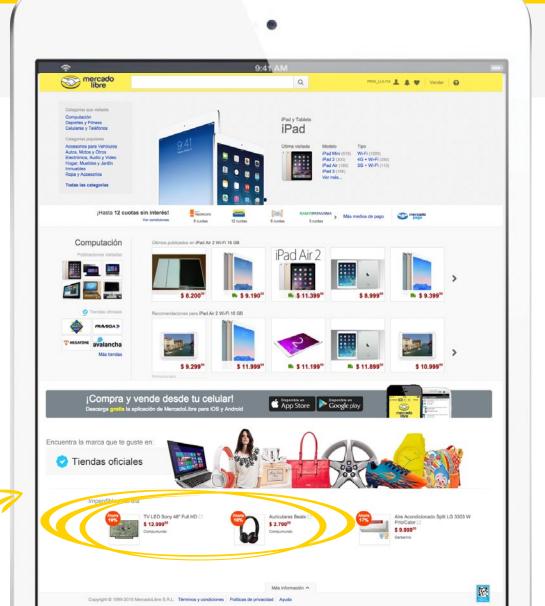
**Ubicación:** oferta ubicada en Home Principal. Diseño a cargo de MercadoLibre.

- Ofrece tus mejores descuentos.
- Promociona productos o servicios con descuentos atractivos y atrae a gran cantidad de compradores.
- > Exposición en la home principal.
- Incrementa el tráfico a tu sitio web.
- Aumenta tus ventas.









**SOLUCIONES PERSONALIZADAS**  **AUDIENCIAS SEGMENTADAS**  **PROMOCIONES** 

**INTEGRACIONES** 

Publicación #542349450 Denunciar | Vender uno igual

Q

Me gusta \$ 215.000

Córdoba - Córdoba - Centro

€ Ver teléfono ⑤ de 0 a 24

Peugeot 308 5Ptas. 1.6 16v Active (115cv)

#### Cotizador

#### Formatos Especiales

Ubicación: posición integrada a las publicaciones de Autos e Inmuebles.

- Ofrece préstamos y seguros online.
- Posiciona tu marca en las etapas finales del proceso de decisión de compra.
- Integrado a las publicaciones.
- Agrega valor a la experiencia de los usuarios.
- Genera un alto volumen de leads.





Asegura online este Peugeot con un 15% de descuento por 8 meses. | Cotizar Cotiza tu seguro y accede a los mejores beneficios. Consejos de seguridad antes de compra Al pagar o señar: Comunicate con el vendedo No uses servicios de pago anónimos (por ejemplo: Western Union). · Habla por teléfono con tu co No confles en ofertas debajo del precio de mercado. Mira nuestra guía de precio: Publicidad

mercado libre

Volver al listado | Autos, Motos y Otros > Autos y Camionetas > Peugeot > 308

# GRACIAS



Soluciones de Branding y Performance

adsales@mercadolibre.com

publicidad.mercadolibre.com.uy