



Guía de Audiencias

Conecta tu marca con las personas indicadas, en el momento y contexto correcto.



mercado
libre

Publicidad

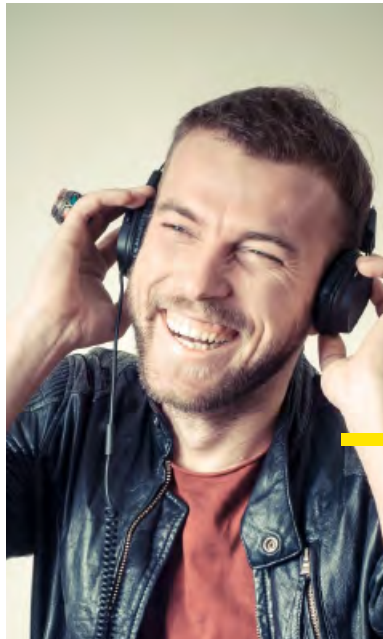
¿Qué nos diferencia?

Mercado Libre tiene toda la información que necesitas sobre tu audiencia.

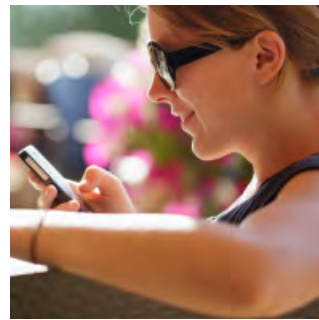
¿Quiénes son?



¿Qué les interesa?



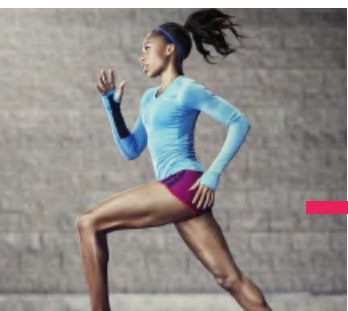
¿Dónde están?



¿Cómo lo hacen?



¿Qué hacen?



¿Qué nos diferencia?

¿Cómo lo hacemos?

Alcance

Con más de **130 millones de usuarios registrados**, somos el sitio N°1 en ecommerce de América Latina.

Context data

Información geográfica y tecnográfica de nuestros usuarios.

First Party commerce data

+ **3.500 búsquedas** y **4.6 compras por segundo**
+ de **23 millones de compradores** y **8 millones de vendedores**

Calidad de audiencia

Nuestros usuarios son personas con clara intención de compra.

Pick & Build.

Elige la información y
construye tu propia audiencia.



mercado
libre

Publicidad

Pick & Build

Perfiles

Demográficos
Socioeconómicos
Tecnográficos
Geográficos
Compradores
Vendedores



Behavioral

Búsquedas
Compras
Interés de categorías
Retargeting
Cross-device



Life Style

Gamers	Amantes de la música
Techies	Decoradores/ Hogar
Millenials	Fierreros
Deportistas	Amantes de las mascotas
Promotores de la vida Fit	Aficionados a la fotografía
Belleza	Family-Focused
Aventureros/Viajeros	Aspirantes a chef
Constructores	Amantes de la TV
Consumidores Premium	Aficionados al arte
Cinéfilos	Fashionistas
Emprendedores	



Custom Audiences

Cruce de audiencias
entre tu marca y
MercadoLibre



Fechas especiales

Día de la madre	HotSale
Día del padre	CyberMonday
Día del niño	Temporadas
Navidad	





P

Pick & Build

Profiles



Pick & Build

Perfiles

Demográficos

Sexo

Hombre / Mujer

Rango de edad

18-24 / 25-34 / 35-44 /
45-54 / 55-64 / +64



Socio económico

NSE

Alto / Medio

Tarjeta de crédito

Tipo de tarjeta de crédito utilizadas para comprar en MercadoLibre.



Tecnográficos

Desktop/Laptop

Personas que navegan MercadoLibre desde su desktop o laptop.

Tablets

Personas que navegan MercadoLibre desde su tablet.

Smartphones

Personas que navegan MercadoLibre desde su smartphone.

SO

Sistema operativo utilizado por dispositivo de navegación.

Marca Dispositivo

Marca del dispositivo utilizado por el usuario.

Modelo Dispositivo

Modelo del dispositivo utilizado por el usuario.

Carrier

Servicio de carrie que utiliza el usuario al navegar.

Red

Resolución de pantalla

Resolución de pantalla del dispositivo.



Pick & Build

Perfiles

Geografía

País

Región

Ciudad

Zonas



Compradores

Buyers

Usuarios que compraron al menos un producto en MercadoLibre en los últimos 30 días.

Heavy Buyers

Usuarios que compran más de 3 productos mensualmente.



Vendedores

Core

Vendedores profesionales de productos.

Motors

Concesionarias y/o particulares que venden vehículos, motos y camiones.

Realstate

Inmobiliarias y/o particulares que venden inmuebles.

Servicios

Vendedores profesionales de servicios.





B

Pick & Build

Behavioral

Pick & Build

Behavioral

Búsquedas

Búsquedas realizadas en MercadoLibre con determinada palabra clave.



Compras

Usuarios que compran un determinado producto.



Interés de categorías

Intereses del usuario basados en su navegación por categoría.



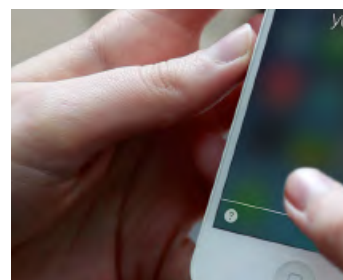
Retargeting

Usuarios que en los últimos 30 días visitaron el sitio del anunciante.



Cross-Device

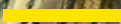
Conecta a los usuarios por login en sus diferentes dispositivos.





Pick & Build

LifeStyle



Pick & Build

LifeStyle

Gamers

Adictos a los videojuegos. Personas que destinan gran parte de su tiempo libre a jugar a este tipo de juegos. Arman comunidades y amistades a través de ellos.



Techies

Fanáticos de Apple

Personas que tienen productos Apple y actualizan sus dispositivos de acuerdo a los últimos lanzamientos.

Adictos a la tecnología

Estas personas siempre están buscando las últimas tendencias, nuevos modelos, para estar a la vanguardia tecnológica. En su mayoría cuentan con dispositivos de última generación.

Mobile Fans

Personas que prácticamente viven online desde sus teléfonos celulares, todo lo hacen vía mobile. Disponen de muchas aplicaciones y accesorios para su teléfono.



Millenials

Jóvenes entre 20 y 35 años, se caracterizan por su uso masivo de las redes sociales y su 'familiarización' innata con la comunicación, los medios y la tecnología digital. Son exigentes y autosuficientes, quieren sentirse protagonistas y contar sus experiencias.



Deportistas

Rugby

Jugadores o fanáticos del rugby. Seguidores de los partidos y figuras de este deporte.

Fútbol

Jugadores o fanáticos del fútbol. Seguidores de los partidos y figuras de este deporte.

Tenistas

Jugadores de tenis, tanto a modo de hobby como ocupación. Seguidores de los partidos y figuras de este deporte.

Deportes Extremos

Aficionados a la adrenalina y a todos los deportes extremos como ski, escalada, parapentismo. Siempre están preparados para una nueva aventura.

Acuáticos

Como pez en el agua. Fanáticos de todos los deportes que se realicen en el agua: natación, kitesurf, surf, lancha, velero, etc.

Skaters

Personas que se identifican con el skate, el tipo de vestimenta y estilo de vida de los skaters.



Pick & Build

LifeStyle

Promotores de la Vida Fit

Yoguis

Promotores de la vida sana, la meditación, el equilibrio físico y mental. Se preocupan por la salud del cuerpo y el medio ambiente.

Fitness

Personas aficionadas al cuidado del cuerpo, la buena alimentación y una vida saludable.

Runners

Personas cuyo deporte favorito es correr. Participan en carreras y entrenan duro para superar su récord.

Comida saludable

Aquellos que siguen dietas balanceadas y saludables, se preocupan por la preparación y el origen de los ingredientes que componen las comidas.

Ciclistas

Personas cuyo deporte favorito es el ciclismo. Participan en maratones y entrenan duro para superar su récord.

Fanáticos de las dietas

Estas personas son muy selectivas a la hora de comer. Suelen estar constantemente probando dietas nuevas para verse mejor.



Belleza

Cover Girl

Personas, en su mayoría mujeres, cuya principal preocupación es verse bellas. Fanáticas de los maquillajes, cremas, perfumes y ropa.

Fanáticos del cuidado del cuerpo

Personas aficionadas al cuidado del cuerpo.

Cuidado de la imagen

Personas cuyo principal interés es el cuidado de su look.



Aventureros / Viajeros

Personas que aman viajar, conocer destinos nuevos y exóticos. Frecuentan sitios de Travel, comparten experiencias en foros, etc.



Pick & Build

LifeStyle

Amantes de la música

Tocan instrumentos musicales

Apasionados de la música y de todo lo que lo que la haga posible. Suelen ser parte de una banda o tocar algún instrumento.

Asisten a conciertos

Personas con el itinerario de conciertos a la orden del día. Invierten mucho dinero en entradas a shows musicales.

Escuchan música en su tiempo libre

Son las personas que en su tiempo libre se dedican a bajar música, armar playlists, escuchar los últimos cortes de sus bandas preferidas.



Decoradores / Hogar

Muebles

Personas que hacen arte en cada espacio. Conocen las mejores marcas y materiales de muebles. Interesadas en el diseño de interiores.

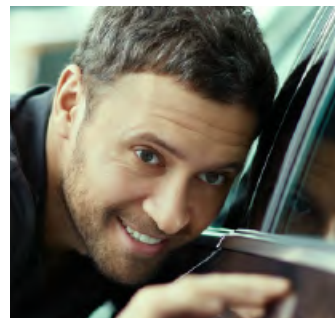
Decoración

Cada parte, cada objeto de su casa tiene un objetivo. Estas personas viven inspirados a amar su casa.



Fierreros

Fanáticos de las carreras, los autos, las motos. Son personas amantes de los motores.



Amantes de las mascotas

Amantes de los animales. Personas que encuentran en las mascotas una compañía y les dedican gran parte de su tiempo.



Aficionados a la fotografía

Personas, profesionales o amateurs, que dedican parte de su tiempo al arte de la fotografía.



Pick & Build

LifeStyle

Family-Focused

Pasar tiempo con sus familias es una prioridad para estas personas.



Aspirantes a chef

La cocina es su pasión y cuando lo hacen no quieren que le falte nada para sentirse un chef de alta categoría.

Constructores

Es normal verlos con un martillo o un rodillo en sus manos. Ya sea por profesión o por su habilidad son personas interesadas en todo tipo de productos de construcción.



Consumidores Premium

"Lo mejor" es el leimotiv de estas personas. Buscan la máxima calidad en todo lo que compran.



Cinéfilos

Fanáticos del cine. Siguen todos los estrenos, trailers y críticas.

Emprendedores

Los emprendedores son personas que están en constante búsqueda de productos y servicios que puedan ayudar a crecer su negocio.



Amantes de la TV

Sofá cómodo, vaso lleno, TV encendida. No falta nada en su living cuando comienza su programa favorito. Estas personas disfrutan pasar tiempo frente a su TV.



Aficionados al arte

Ellos saben apreciar distintos tipos de arte. Leen, visitan museos y coleccionan distintas obras.



Fashionistas

Estas personas están in con las últimas tendencias de la moda. Amantes de la indumentaria, siempre están atentas ante un nuevo lanzamiento, desfile o celebridad del rubro.

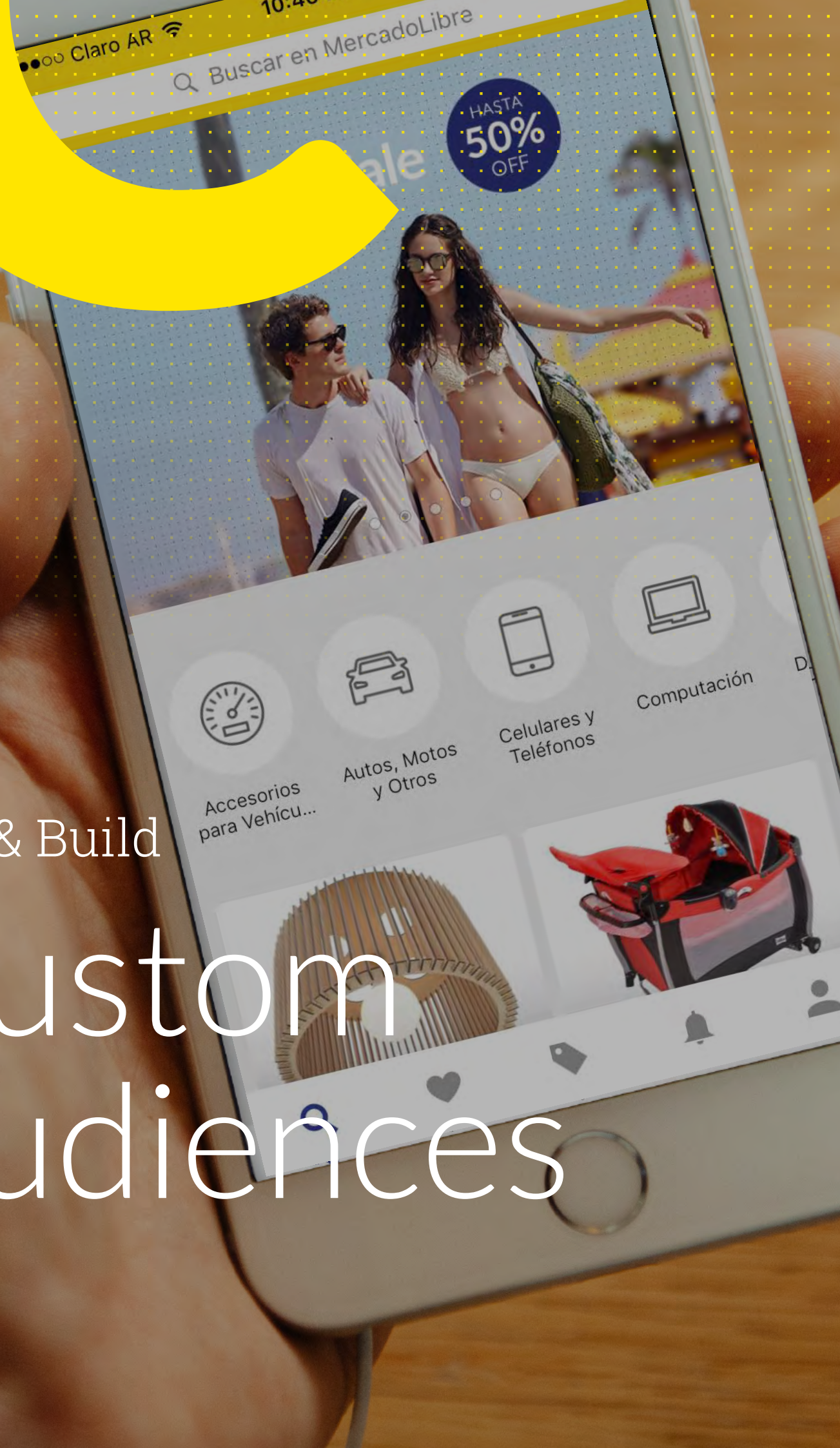
Buscadores de ofertas

Personas fanáticas de los descuentos y promociones. Usuarios que navegaron o compraron productos con ofertas.



Pick & Build

Custom Audiences

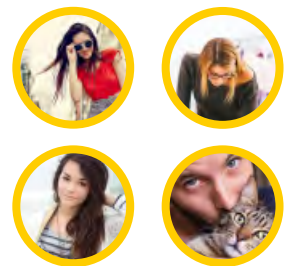
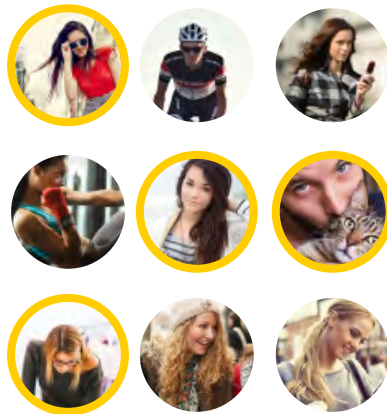
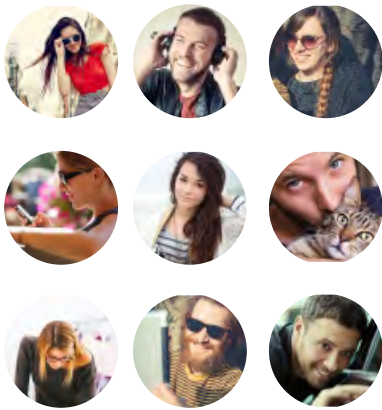


Pick & Build

Vuelve a contactarte con tus clientes y logra alcanzarlos cuando visitan MercadoLibre.

Base
Empresa

Mercado
Libre



Mails de clientes
de la empresa



Matching de mails
-vs- base MercadoLibre



Empresa vuelve a
contactar a sus clientes



Pick & Build

Fechas

Especiales

Pick & Build

Fechas Especiales

Día de la madre

Día del padre

Día del niño

Navidad

HotSale

CyberMonday

Temporadas

Cada temporada tiene su peculiaridad y siempre hay oportunidad para llegar a las personas que buscan productos de esa temporada



¿Estás listo para armar tu propia audiencia?

Argentina

Eduardo Gauna de la Torre

Head of AdSales Argentina, Uruguay & Chile
eduardo.gauna@mercadolibre.com
Tel.: (+54 11) 4640 8045
Móvil: (+54 9 11) 3770 1955
Skype: edu.gauna

Florencia Buffagni

AdSales Executive Argentina
florencia.buffagni@mercadolibre.com
Tel. (54 11) 4640-8102
Móvil: (54911) 3358 5831
Skype: florencia.buffagni

Diego Ricotta

AdSales Executive Argentina
diego.ricotta@mercadolibre.com
Tel: (54 11) 4640 8000 Int 9264
Móvil: (54 911) 6370 5862

Colombia

Carolina Castilla

Head of AdSales
carolina.castilla@mercadolibre.com.co
Tel: 571 7053050, Ext. 6941
Móvil: 57318 7503603

Rosa Herrera

AdSales Executive
rosa.herrera@mercadolibre.com.co
Tel: (571) 7053050 - Ext: 6949
Cel: 3175099232

México

Jesús Quiñonez

Head of AdSales México
jesus.quinonez@mercadolibre.com.mx
Móvil: 52 55-5454-3092

Andrés Esquivel

Senior AdSales México
andres.esquivel@mercadolibre.com.mx
Tel.: +52 (55) 49737329
Móvil: 044 (55) 22541004

Jaqueline Ruiz

AdSales México
jaqueline.ruiz@mercadolibre.com.mx
T. 4973-7300 ext. 7543
M. 044-5546418160

Ana Paola Salado

AdSales México
anapaola.salado@mercadolibre.com.mx
T. +52 55 4973-7300 ext. 7324
M. 044 55 1309 4606

Venezuela

Jesús Quiñonez

Head of AdSales Venezuela
jesus.quinonez@mercadolibre.com.ve
Tel.: 58 212 630 6537
Móvil: 58 424 2055732

Thais C. Machado C.

AdSales Executive
thais.machado@mercadolibre.com.ve
Tel.: 58212 630 6000 Ext. 6455
Móvil: 58424 218 7394
PIN: 21A75FDF

Nelson Peña

AdSales Executive
nelson.pena@mercadolibre.com.ve
Tel.: 58212 630 6000 Ext. 6029
Móvil: 058424 225 1496
Pin: 2674d6d



Publicidad